

سیاست‌های استفاده از بخش ارسال پیامک در سامانه پیام‌رسان دانشگاه تهران

سامانه پیام‌رسان دانشگاه تهران، بخش ارسال پیامک جهت ارسال پیامک به گروه‌های مختلف دانشگاه مانند اعضای هیات علمی، دانشجویان و کارکنان دانشگاه راه‌اندازی شده است. لیست گروه کاربران مخاطب را می‌توان به دو طریق وارد کردن شماره مخاطبین به صورت اکسلی، و یا انتخاب فیلترهای مناسب از بین فیلترهای موجود در سامانه پیامک دانشگاه به دست آورد. همچنین به‌روزرسانی اطلاعات دانشجویی و پرسنلی توسط وب سرویس برخط از سامانه انتشار تغییرات انجام می‌گیرد. سند پیش رو جهت تبیین سطوح ارسال پیامک به کارکنان، اعضای هیات علمی و دانشجویان در واحدهای مختلف دانشگاه و روال ایجاد دسترسی به سامانه ایجاد گردیده است.

۱- سیاست‌های ارسال پیامک

۱-۱ سطوح ارسال پیامک به کارکنان، اعضای هیات علمی و دانشجویان برای واحدهای مختلف در جدول ۱ شرح داده شده است.^۱

جدول ۱

کارمندان واحد مربوطه	اعضای هیات علمی واحد مربوطه	دانشجویان واحد مربوطه	کل کارمندان دانشگاه تهران	کل اعضای هیات علمی دانشگاه تهران	کل دانشجویان دانشگاه تهران	امکان ارسال پیامک به	
						واحدها	
						واحد سازمانی	نام حوزه
-	-	-	✓	✓	✓	اداره کل حوزه حراست	مرکز حوزه ریاست و روابط عمومی
-	-	-	-	-	-	اداره کل امور حقوقی	
-	-	-	✓	✓	-	مرکز گزینش	
-	-	-	-	-	-	اداره کل حسابرسی داخلی	
-	-	-	-	-	-	اداره کل نظارت، ارزیابی و آمایش آموزش عالی استان تهران	

^۱ علامت ✓ نشان‌دهنده دسترسی به پنل و علامت ✳ نشان‌دهنده مجوز ارسال پیامک از طریق سامانه (وب سرویس) است.

-	-	-	✓	✓	✓	مرکز امور بانوان و خانواده	
-	-	-	-	اعضای هیئت علمی بین الملل	دانشجویان بین الملل	اداره کل اعضای هیئت علمی و دانشجویان بین الملل	معاونت بین الملل
-	-	-	✓	✓	✓	اداره کل روابط بین الملل	
۲✓	-	-	-	✓*	✓*	اداره کل برنامه ریزی و نظارت آموزشی	معاونت آموزشی
-	-	-	✓*	✓*	✓*	مرکز ارزیابی کیفیت و تحول آموزشی	
۲✓	-	-	-	✓*	✓*	اداره کل خدمات آموزشی	
✓	-	-	-	✓*	✓*	اداره کل برنامه ریزی و نظارت پژوهشی	معاونت پژوهش و فناوری
✓	-	-	-	✓*	✓*	اداره کل سیاستگذاری فناوری و نوآوری	
✓	-	-	-	✓*	✓*	اداره کل ارتباط با صنعت و جامعه	
۴✓	-	-	-	✓*	✓*	موسسه انتشارات	
✓	-	-	*	*	*	کتابخانه مرکزی، مرکز	

^۲ این دسترسی شامل کارمندان اداره کل خدمات آموزشی و کارمندان آموزش پردیس/دانشکده ها می باشد.

^۳ این دسترسی شامل کارمندان اداره کل خدمات آموزشی و کارمندان آموزش پردیس/دانشکده ها می باشد.

^۴ این دسترسی شامل دبیران پژوهشی و دبیر نشریات در پردیس/دانشکده ها می باشد.

						اسناد و تأمین منابع علمی	
-	-	-	✓	✓	✓	اداره کل فرهنگی و اجتماعی	معاونت فرهنگی و امور اجتماعی
-	-	-	کارکنان شاهد و ایثارگر	اعضای هیات علمی شاهد و ایثارگر	دانشجویان شاهد و ایثارگر	اداره کل امور دانشجویان و کارکنان شاهد و ایثارگر	
-	-	-	✓	✓	✓	اداره کل تربیت بدنی	
-	-	-	✓✿	✓✿	✓✿	مرکز فناوری اطلاعات	معاونت فناوری‌های دیجیتال
-	-	-	✓✿	✓✿	✓✿	مرکز یادگیری الکترونیکی و مدیریت دانش	
-	-	-	✓✿	✓✿	-	اداره کل منابع انسانی	معاونت برنامه ریزی و توسعه منابع
-	-	-	✓✿	✓✿	-	اداره کل رفاه و سلامت کارکنان	
-	-	-	✿	✿	-	اداره کل مالی	
-	-	-	-	-	-	اداره کل پشتیبانی و طرح‌های عمرانی	
-	-	-	✓✿	✓✿	-	مرکز آموزشهای حرفه‌ای مدیران و کارکنان	
-	-	-	-	-	-	اداره کل برنامه ریزی و معماری سازمانی	
-	-	-	✓✿	✓✿	-	اداره کل بودجه و اعتبارات	
-	-	-	-	-	✓✿	اداره کل امور دانشجویی	

-	-	-	-	-	☼✓	اداره کل امور خوابگاه
-	-	-	☼✓	☼✓	☼✓	مرکز مشاوره دانشگاه
-	-	-	☼✓	☼✓	☼✓	مرکز بهداشت و سلامت دانشجویی
-	-	-	✓	✓	-	سازمان توسعه و سرمایه گذاری
-	-	-	-	-	-	پارک علم و فناوری
-	-	-	-	✓	-	نهاد رهبری
✓	✓	✓	-	-	-	پردیس‌ها و دانشکده‌ها
✓	✓	✓	-	-	-	واحدها، مراکز و مؤسسات

۱-۲ سایر واحدهای متقاضی ارسال پیامک عمومی می‌بایست محتوای پیامک و لزوم ارسال آن به گروه مورد نظر خود را به روابط عمومی دانشگاه اعلام نمایند تا بر اساس آئین نامه ارسال پیامک عمومی نسبت به ارسال یا عدم ارسال آن تصمیم گیری و اقدام نماید.

۲- روال صدور مجوز استفاده از سامانه

۲-۱ مراحل ایجاد دسترسی به سامانه پیامک

- ۲-۱-۱ ایجاد حساب کاربری در سامانه پیامک، مستلزم درخواست رسمی بالاترین مقام مسئول هر واحد است که از طریق سامانه گردش مکاتبات برای معاونت محترم فناوری های دیجیتال دانشگاه تهران ارسال می‌گردد.
- ۲-۱-۲ پس از تأیید، واحد متقاضی با مراجعه به آدرس <http://imsn.ut.ac.ir/>، نامه درخواست دسترسی به سامانه (پیوست ۱) و تعهدنامه استفاده از سامانه (پیوست ۲) را دریافت، تکمیل و نسخه چاپی امضا شده آن را برای معاونت محترم فناوری های دیجیتال دانشگاه تهران ارسال می‌نماید.
- ۲-۱-۳ به منظور فعال سازی حساب کاربری، واحد متقاضی می‌بایست مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (ده میلیون ریال) به عنوان اعتبار اولیه خود در سامانه، جابه‌جایی اعتبار به حساب معاونت محترم فناوری های دیجیتال دانشگاه تهران اطلاعات نماید.
- ۲-۱-۴ سپس، حساب کاربری بر اساس سامانه احراز هویت برای نماینده معرفی شده، ایجاد می‌گردد.
- تبصره:** ارسال پیامک از سامانه، براساس داده‌های موجود در سامانه و فیلترهای تعریف شده جهت مشخص کردن مخاطبین پیامک (دانشجویان، کارکنان، اعضای هیات علمی) انجام می‌شود. در صورت عدم وجود داده‌های مورد نظر در سامانه، ارسال پیامک از طریق فایل اکسل نیز امکان پذیر است که مستلزم درخواست رسمی از جانب بالاترین مقام مسئول واحد به معاونت محترم فناوری های دیجیتال دانشگاه تهران و تایید ایشان می باشد.

۲-۲ درخواست افزایش اعتبار سامانه

۲-۲-۱ افزایش اعتبار در سامانه، مستلزم درخواست رسمی بالاترین مقام مسئول است که از طریق سامانه گردش مکاتبات برای معاونت فناوری های دیجیتالی ارسال می‌گردد. پس از جابه‌جایی اعتبار مورد نظر به حساب معاونت، افزایش اعتبار برای حساب کاربری اعمال می‌گردد.

۳- میزان و هزینه ارسال پیامک

۱-۳ هر پیام متناسب با اندازه متن آن (بر حسب تعداد حروف) ممکن است متشکل از یک یا چند پیامک باشد. هر Part معادل یک پیامک در پیام می‌باشد. بیشینه تعداد کاراکترها در Part اول ۷۰ کاراکتر، از Part دوم به بعد ۶۶ کاراکتر و در کل پیام ۶۴۰ کاراکتر است.

۳-۲ هزینه ارسال پیامک بر اساس قیمت اعلام شده توسط شرکت پشتیبان، تعداد پیامک مورد نیاز اعلام شده و طول پیامک ارسالی محاسبه می‌گردد.

۳-۳ پس از ایجاد حساب کاربری، کاربر سامانه قادر خواهد بود تا اطلاعات حساب خود را، از جمله تعداد پیامک‌های ارسالی و مانده اعتبار، در سامانه مشاهده کند.

۴- خطوط خدماتی و تبلیغاتی

به هر حساب کاربری ایجاد شده در سامانه، خط یا خطوطی جهت ارسال پیامک تخصیص داده می‌شود. خط‌های اختصاصی از دو نوع خدماتی و تبلیغاتی می‌باشند.

۴-۱ خطوط تبلیغاتی، خطوطی هستند که پیامک‌های ارسالی از آن‌ها به سیم‌کارت‌هایی که دریافت پیامک تبلیغاتی را غیر فعال کرده‌اند، تحویل داده نمی‌شود. ارسال پیامک‌های تبلیغاتی (مانند اطلاع رسانی درمورد برگزاری همایش‌ها، دعوتنامه کنفرانس‌ها و ...) و تجاری (مانند برگزاری دوره یا کارگاه آموزشی با ذکر هزینه ثبت نام و ...)، تنها از طریق این خطوط امکان پذیر است.

۴-۲ خطوط خدماتی، خطوطی هستند که صرفاً جهت ارسال پیامک به شماره‌ای خاص و به منظور اطلاع‌رسانی مورد استفاده قرار می‌گیرد و ارسال پیامک با استفاده از این خطوط به تمامی مشترکین حتی کسانی که دریافت پیامک‌های تبلیغاتی را غیرفعال کرده‌اند نیز، امکان پذیر است. ولی ارسال پیامک‌های تبلیغاتی و تجاری از خطوط خدماتی مجاز نیست و تخطی از این امر شامل جریمه‌های سنگین مالی (۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و بیشتر، با توجه به متن و تعداد پیامک‌های ارسال شده) از سوی همراه اول می‌شود که پرداخت جریمه بر عهده واحد متخطی می‌باشد.

لذا، واحد متقاضی دسترسی به سامانه پیامک باید بر اساس خدمات پیامکی مورد نیاز خود اقدام به انتخاب نوع خط تبلیغاتی و یا خدماتی نماید.

نسخه اول این سند در دی ماه سال ۱۳۹۷ به تصویب شورای حکمرانی دانشگاه رسید. موارد جدید

پس از تصویب در شورای حکمرانی به سند اضافه شده است.

پیوست ۱

نامه درخواست دسترسی به سامانه پیامک دانشگاه تهران



جناب آقای بابک سهرابی یورتچی

معاونت محترم فناوری های دیجیتال دانشگاه تهران

بدینوسیله جناب آقای/ سرکار خانم با مشخصات مندرج در جدول ذیل به عنوان مسئول راهبری سامانه پیامک این واحد..... معرفی می شوند.

نام و نام خانوادگی:

سمت:

تاریخ:

امضا:

مشخصات نماینده معرفی شده (مسئول راهبری سامانه)

نام:

.....

نام خانوادگی:

.....

کد پرسنلی:

.....

سمت:

مدیر کارشناس

عنوان سمت:

.....

تلفن محل کار:

.....

تلفن همراه:

.....

آدرس پست الکترونیکی:

.....@ut.ac.ir

مشخصات خط مورد نیاز

نوع خط درخواستی:

خدماتی تبلیغاتی هردو

پیوست ۲

تعهدنامه

۱ استفاده از سامانه پیامک دانشگاه تهران

اینجانب با سمت در واحد متعهد می‌شوم که مفاد تعهدنامه استفاده از سامانه پیامک دانشگاه تهران را به‌دقت مطالعه و ضمن قبول تعهدات ذیل، در صورت عدم رعایت هر یک از تعهدات مذکور، تمامی عواقب ناشی از آن از جمله جبران خسارات و تبعات مالی و حقوقی بر عهده اینجانب می‌باشد و دانشگاه محق است تا به مجوز دسترسی اینجانب به سامانه پیامک دانشگاه تهران خاتمه دهد.

مفاد تعهدنامه:

۱. واحد متقاضی متعهد می‌شود که کلیه ضوابط، استانداردها و دستورالعمل‌های ابلاغی حال و آینده از سوی شرکت ارتباطات سیار و دیگر مراجع ذیصلاح و قانونی را رعایت نماید.
۲. واحد متقاضی متعهد می‌شود که هیچ‌گونه پیام تجاری، تبلیغی و غیره (مطابق تعاریف بند ۴ سند سیاستهای استفاده از سامانه پیامک دانشگاه تهران) ارسال ننماید. چنانچه واحدی اقدام به ارسال این‌گونه پیام‌ها نماید، معاونت فناوری‌های دیجیتال مجوز دسترسی واحد خاطی را به سامانه پیامک قطع خواهد نمود و جبران خسارات و تبعات مالی و حقوقی برعهده واحد متخطی خواهد بود.
۳. واحد متقاضی متعهد می‌شود کلیه قوانین و مقررات مصوب کشور را که ممکن است در آینده برای ارسال پیام‌های ناخواسته وضع گردد اجرا نماید.
۴. واحد متقاضی متعهد می‌شود، مسئول آثار سوء ناشی از ارسال پیامک به مخاطبین می‌باشد و خسارت وارده، که از سوی دستگاه‌های بازرسی و نظارتی اعلام می‌شود، را جبران می‌نماید.
۵. واحد متقاضی متعهد می‌گردد محتوای تمام پیام‌های ارسالی مطابق با اصول زیر باشد و در صورت ایجاد تخلف مسئولیت کلیه عواقب و آثار احتمالی بر عهده واحد متقاضی می‌باشد:
 - مغایر با هیچ‌یک از مصادیق محتوای مجرمانه موضوع ماده ۲۱ قانون جرائم رایانه‌ای نباشد. (فهرست مصادیق محتوای مجرمانه موضوع ماده ۲۱ قانون جرائم رایانه‌ای در ادامه آمده است.)
 - با اصول و مبانی دین اسلام و قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران مغایرت نداشته و در تضاد نباشد.
 - به اخلاق حسنه حاکم بر جامعه آسیب نرساند.
 - باسیاست‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور مغایرت نداشته باشد.
۶. واحد متقاضی متعهد می‌شود، کلیه ضوابط محتوایی نشر دیجیتال (ضوابط ارائه محصولات فرهنگی دیجیتال) را به شرح ذیل رعایت نماید:

مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در راستای نظارت بر تولید محتوای دیجیتال باهدف جلوگیری از ظهور فضاهای آسیب‌زا و پیشگیری از نشر محتوای نامناسب حدود و ضوابط تولید و انتشار محتوای دیجیتال را معین می‌کند تا از فضای سالم و سازنده نشر دیجیتال کشور حمایت و حراست نماید. انتشار محتوای دیجیتال که به شرح زیر محل به مبانی اسلام و حقوق عمومی باشد ممنوع است:

نام و نام خانوادگی:

سمت:

امضا:

تاریخ:

^۱ این تعهدنامه برگرفته از مقررات همراه اول، شرکت راهکار سرزمین هوشمند و سازمان رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد می‌باشد.

- انتشار محتوای الحادی و مخالف موازین اسلامی و اهانت به اسلام و مقدسات آن.
 - تخریب هویت ملی و تمسخر باورها، آیین‌ها و زبان‌های دینی.
 - ترویج مادی‌گرایی فلسفی و اخلاقی، اندیشه‌ها و جریان‌های مخالف با جهان‌بینی اسلامی.
 - ترویج ناهنجاری‌های اجتماعی، منبهاات فرهنگی و خرده‌فرهنگ‌های مغایر با ارزش‌های جامعه.
 - تبلیغ و ترویج فرقه‌های انحرافی، عرفان‌های کاذب و سبک‌های زندگی مخالف با شریعت اسلامی.
 - اشاعه فحشاء و منکرات و انتشار هرگونه محتوای خلاف اخلاق و عفت عمومی.
 - تضعیف نظام جمهوری اسلامی ایران و ضدیت با استقلال کشور.
 - تبلیغ نظام‌های استکباری استبدادی و گروه‌های محرب و غیرقانونی.
 - اخلاق و تشکیک در وحدت ملی و انسجام اسلامی.
 - توهین، تخریب، افتراء یا هجو نسبت به اشخاص حقیقی و حقوقی که حفظ حرمت آن‌ها از نظر شرع و قانون لازم است.
 - تحریک تطمیع، تهدید و یا ارائه روش‌های ارتکاب اعمال غیرقانونی.
 - تسهیل و ترویج روش‌های ارتکاب جرائم رایانه‌ای.
 - نشر محتوای مخل اقتصاد کشور و فعالیت‌های تجاری و مالی غیرقانونی.
 - نشر اکاذیب، محتوای خلاف واقع و تحریف حقایق مسلم دینی و علمی و وقایع مهم تاریخی.
 - انتشار محتوایی که موجب ضرر به سلامت جامعه، خانواده و شخصیت کودک و نوجوان باشد.
- تبصره ۱:** موارد ذیل از شمول بندهای مذکور بند ۶ خارج است:

- تحقیقات علمی و استدلالی در زمینه مکاتب الحادی که فاقد موضع‌گیری‌های تبلیغی و ترویجی باشد.
- تبیین مسائل موردنیاز جامعه در زمینه‌های اخلاقی و جنسی به دور از تحریک و ابتذال و به شیوه‌های علمی جهت آموزش، شناخت و انتقال پیام‌های مثبت و عبرت‌آموز.
- بیان کاستی‌ها و نارسایی‌های نظام جمهوری اسلامی ایران باهدف شناخت دقیق مسائل و دستیابی به راه‌حل مناسب و سازنده بایبانی استدلالی و بدون تهمت و افتراء.
- نقد و نفی آداب و سنن غلط و انحرافی به‌قصد اصلاح و بدون شائبه سیاسی.
- طرح مواضع فکری و عملی مخالفان انقلاب به‌منظور بررسی عالمانه.
- انتشار محتوای علمی و استدلال و عقیدتی که محرک احساسات منفی و مخل وحدت میان اقوام و فرق مختلف کشور نباشد.
- آوازه‌ها و نواهای محلی و ملودی‌های آموزشی که پاره‌ای از فرهنگ‌هایی محلی و فولکلور محسوب شده و مغایر با هنجارهای ایران اسلامی شناخته‌نشده باشد.

۳-۴ فهرست مصادیق محتوای مجرمانه موضوع ماده ۲۱ قانون جرائم رایانه‌ای

• محتوا علیه عفت و اخلاق عمومی

- (۱) اشاعه فحشاء و منکرات. (بند ۲ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- (۲) تحریک، تشویق، ترغیب، تهدید یا دعوت به فساد و فحشاء و ارتکاب جرائم منافی عفت یا انحرافات جنسی. (بند ب ماده ۱۵ قانون جرائم رایانه‌ای و ماده ۶۳۹ قانون مجازات اسلامی)
- (۳) انتشار، توزیع و معامله محتوای خلاف عفت عمومی. (مبتدل و مستهجن) (بند ۲ ماده ۶ قانون مطبوعات و ماده ۱۴ قانون جرائم رایانه‌ای)

امضا:

- ۴) تحریک، تشویق، ترغیب، تهدید یا تطمیع افراد به دستیابی به محتویات مستهجن و مبتذل. (ماده ۱۵ قانون جرائم رایانه‌ای)
- ۵) استفاده ابزاری از افراد (اعم از زن و مرد) در تصاویر و محتوا، تحقیر و توهین به جنس زن، تبلیغ تشریفات و تجملات نامشروع و غیرقانونی. (بند ۱۰ ماده ۶ قانون مطبوعات)

• محتوا علیه مقدسات اسلامی

- ۱) محتوای الحادی و مخالف موازین اسلامی. (بند ۱ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- ۲) اهانت به دین مبین اسلام و مقدسات آن. (بند ۷ ماده ۶ قانون مطبوعات و ماده ۵۱۳ قانون مجازات اسلامی)
- ۳) اهانت به هر یک از انبیاء عظام یا ائمه طاهرین (ع) یا حضرت صدیقه طاهره (س). (ماده ۵۱۳ قانون مجازات اسلامی)
- ۴) تبلیغ به نفع حزب گروه یا فرقه منحرف و مخالف اسلام. (بند ۹ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- ۵) نقل مطالب از نشریات و رسانه‌ها و احزاب و گروه‌های داخلی و خارجی منحرف و مخالف اسلام به نحوی که تبلیغ از آن‌ها باشد. (بند ۹ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- ۶) اهانت به امام خمینی (ره) و تحریف آثار ایشان. (ماده ۵۱۴ قانون مجازات اسلامی)
- ۷) اهانت به مقام معظم رهبری (امام خامنه‌ای) و سایر مراجع مسلم تقلید. (بند ۷ ماده ۶ قانون مطبوعات)

• محتوا علیه امنیت و آسایش عمومی

- ۱) تشکیل جمعیت، دسته، گروه در فضای مجازی (سایبر) باهدف برهم زدن امنیت کشور. (ماده ۴۹۸ قانون مجازات اسلامی)
- ۲) هرگونه تهدید به بمب‌گذاری. (ماده ۵۱س۱ قانون مجازات اسلامی)
- ۳) محتوایی که به اساس جمهوری اسلامی ایران لطمه وارد کند. (بند ۱ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- ۴) انتشار محتوا علیه اصول قانون اساسی. (بند ۱۲ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- ۵) تبلیغ علیه نظام جمهوری اسلامی ایران. (ماده ۵۰۰ قانون مجازات اسلامی)
- ۶) اختلال در وحدت ملی و ایجاد اختلاف مابین اقشار جامعه به‌ویژه از طریق طرح مسائل نژادی و قومی. (بند ۴ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- ۷) تحریک یا اغوای مردم به جنگ و کشتار یکدیگر. (ماده ۵۱۲ قانون مجازات اسلامی)
- ۸) تحریک نیروهای رزمنده یا اشخاصی که به نحوی از انحا در خدمت نیروهای مسلح هستند به عصیان، فرار، تسلیم یا عدم اجرای وظایف نظامی. (ماده ۵۰۴ قانون مجازات اسلامی)
- ۹) تحریص و تشویق افراد و گروه‌ها به ارتکاب اعمالی علیه امنیت، حیثیت و منافع جمهوری اسلامی ایران در داخل یا خارج از کشور. (بند ۵ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- ۱۰) تبلیغ به نفع گروه‌ها و سازمان‌های مخالف نظام جمهوری اسلامی ایران. (ماده ۵۰۰ ق.م.ا)
- ۱۱) فاش نمودن و انتشار غیرمجاز اسناد و دستورها و مسائل محرمانه و سری دولتی و عمومی. (بند ۶ ماده ۶ قانون مطبوعات و مواد ۲ و ۳ قانون مجازات انتشار و افشای اسناد محرمانه و سری دولتی و ماده ۳ قانون جرائم رایانه‌ای)
- ۱۲) فاش نمودن و انتشار غیرمجاز اسرار نیروهای مسلح. (بند ۶ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- ۱۳) فاش نمودن و انتشار غیرمجاز نقشه و استحکامات نظامی. (بند ۶ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- ۱۴) انتشار غیرمجاز مذاکرات غیرعلنی مجلس شورای اسلامی. (بند ۶ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- ۱۵) انتشار بدون مجوز مذاکرات محاکم غیرعلنی دادگستری و تحقیقات مراجع قضایی. (بند ۶ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- ۱۶) انتشار محتوای که از سوی شورای عالی امنیت ملی منع شده باشد.

امضا:

• محتوای کلیه مقامات و نهادهای دولتی و عمومی

- ۱) اهانت و هجو نسبت به مقامات، نهادها و سازمان‌های حکومتی و عمومی. (بند ۸ ماده ۶ قانون مطبوعات و مواد ۶۰۹ و ۷۰۰ قانون مجازات اسلامی)
- ۲) افترا به مقامات، نهادها و سازمان‌های حکومتی و عمومی. (بند ۸ ماده ۶ قانون مطبوعات و ۶۹۷ قانون مجازات اسلامی)
- ۳) نشر اکاذیب و تشویش اذهان عمومی علیه مقامات، نهادها و سازمان‌های حکومتی. (بند ۱۱ ماده ۶ قانون مطبوعات و ۶۹۸ قانون مجازات اسلامی)
- ۴) جعل پایگاه‌های اینترنتی بانک‌ها، سازمان‌ها و نهادهای دولتی و عمومی. (مواد ۶ و ۷ قانون جرائم رایانه‌ای مصوب سال ۱۳۸۸)

• محتوای کلیه جرائم ارتکاب رایانه‌ای به کار می‌رود (محتوای مرتبط با جرائم رایانه‌ای)

- ۱) انتشار یا توزیع و در دسترس قرار دادن یا معامله داده‌ها یا نرم‌افزارهایی که صرفاً برای ارتکاب جرائم رایانه‌ای به کار می‌رود. (ماده ۲۵ قانون جرائم رایانه‌ای)
- ۲) فروش انتشار یا در دسترس قرار دادن غیرمجاز گذرواژه‌ها و داده‌هایی که امکان دسترسی غیرمجاز به داده‌ها یا سامانه‌های رایانه‌ای یا مخابراتی دولتی یا عمومی را فراهم می‌کند. (ماده ۲۵ قانون جرائم رایانه‌ای)
- ۳) انتشار یا در دسترس قرار دادن محتویات آموزش دسترسی غیرمجاز، شنود غیرمجاز، جاسوسی رایانه‌ای، تحریف و اخلال در داده‌ها یا سیستم‌های رایانه‌ای و مخابراتی. (ماده ۲۵ قانون جرائم رایانه‌ای)
- ۴) آموزش و تسهیل سایر جرائم رایانه‌ای. (ماده ۲۱ قانون جرائم رایانه‌ای)
- ۵) انتشار فیلترشکن‌ها و آموزش روش‌های عبور از سامانه‌های فیلترینگ. (بند ج ماده ۲۵ قانون جرائم رایانه‌ای)
- ۶) انجام هرگونه فعالیت تجاری و اقتصادی رایانه‌ای مجرمانه مانند شرکت‌های هرمی. (قانون اخلال در نظام اقتصادی کشور و سایر قوانین)
- ۷) ایجاد مراکز قمار در فضای مجازی. (مواد ۷۰۵، ۷۰۸ و ۷۱۰ قانون مجازات اسلامی)

• محتوای کلیه تحریک، ترغیب، یا دعوت به ارتکاب جرم می‌کند (محتوای مرتبط با سایر جرائم)

- ۱) انتشار محتوای حاوی تحریک، ترغیب، یا دعوت به اعمال خشونت‌آمیز و خودکشی. (ماده ۱۵ قانون جرائم رایانه‌ای)
- ۲) تبلیغ و ترویج مصرف مواد مخدر، مواد روان‌گردان و سیگار. (ماده ۳ قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات ۱۳۸۵)
- ۳) درج پیوند (لینک) یا تبلیغ تارنما‌های فیلتر شده یا باز انتشار محتوای مجرمانه نشریات توقیف‌شده و رسانه‌های وابسته به گروه‌ها و جریان‌های منحرف و غیرقانونی.
- ۴) تشویق تحریک و تسهیل ارتکاب جرائمی که دارای جنبه عمومی هستند از قبیل اخلال در نظم، تخریب اموال عمومی، ارتشاء، اختلاس، کلاهبرداری، قاچاق مواد مخدر، قاچاق مشروبات الکلی و غیره. (ماده ۱۲۶ قانون مجازات اسلامی)
- ۵) تبلیغ و ترویج اسراف و تبذیر. (بند ۳ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- ۶) فروش، تبلیغ، توزیع و آموزش استفاده از تجهیزات دریافت از ماهواره. (ماده ۱ قانون ممنوعیت به‌کارگیری تجهیزات دریافت ماهواره مصوب ۱۳۷۳/۱۱/۲۵)

• محتوای مجرمانه مربوط به امور سمعی و بصری و مالکیت معنوی

- ۱) انتشار و سرویس‌دهی بازی‌های رایانه‌ای دارای محتوای مجرمانه. (مواد مختلف قانون مجازات اسلامی و قانون جرائم رایانه‌ای)
- ۲) معرفی آثار سمعی و بصری غیرمجاز به‌جای آثار مجاز. (ماده ۱ قانون نحوه مجازات اشخاصی که در امور سمعی و بصری فعالیت غیرمجاز دارند)

امضا:

- ۳) عرضه تجاری آثار سمعی و بصری بدون مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. (ماده ۲ قانون نحوه مجازات اشخاصی که در امور سمعی و بصری فعالیت غیرمجاز دارند)
- ۴) تشویق و ترغیب به نقض حقوق مالکیت معنوی. (ماده ۱ قانون حمایت از حقوق پدیدآورندگان نرم‌افزارهای رایانه‌ای و ماده ۷۴ قانون تجارت الکترونیکی)

• **محتوای مجرمانه مرتبط با انتخابات مجلس شورای اسلامی**

- ۱) انتشار هرگونه محتوا باهدف ترغیب و تشویق مردم به تحریم و یا کاهش مشارکت در انتخابات. (بند ۳ و ۸ ماده ۶۶ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی و ماده ۴۶ آیین‌نامه اجرایی آن)
- ۲) انتشار هرگونه ادعای غیرواقع مبنی بر توقف انتخابات و یا دعوت به تجمع اعتراض‌آمیز، اعتصاب، تحصن و هر اقدامی که به نحوی موجب اختلال در امر انتخابات گردد. (بند ۸ ماده ۶۶ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی)
- ۳) انتشار و تبلیغ علائم تحریم انتخابات گروه‌های ضدانقلاب و معاند. (ماده ۵۰۰ قانون مجازات اسلامی)
- ۴) انتشار هجو یا هجویه و یا هرگونه محتوای توهین‌آمیز در فضای مجازی علیه انتخابات. (ماده ۷۰۰ قانون مجازات اسلامی و بند ۸ ماده ۶۶ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی)
- ۵) انتشار هرگونه مطلب خلاف واقع مبنی بر انصراف گروه‌های قانونی از انتخابات. (ماده ۶۴ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی)
- ۶) استفاده از سایت‌ها و وبلاگ‌های رسمی نهادها و دستگاه‌های دولتی جهت بهره‌برداری در تبلیغات نامزدهای انتخاباتی. شایان‌ذکر است تمامی شرکت‌ها، مؤسسات، شهرداری‌ها، سازمان‌ها و نهادهایی که قسمتی از دارایی آن‌ها جزء بودجه و اموال عمومی است مشمول این ماده می‌شوند. (ماده ۵۹ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی)
- ۷) درج محتوای تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی خارج از مدت‌زمان مقررشده برای فعالیت انتخاباتی. (ماده ۵۶ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی و ماده ۴۵ آیین‌نامه اجرایی آن)
- ۸) انتشار هرگونه محتوا در جهت تحریک، ترغیب، تطمیع و یا تهدید افراد به خریدوفروش آراء، رأی دادن با شناسنامه جعلی و شناسنامه دیگری، جعل اوراق تعرفه، رأی دادن بیش از یک‌بار و سایر روش‌های تقلب در رأی‌گیری و شمارش آراء. (ماده ۶۶ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی و ماده ۱۲۶ قانون مجازات اسلامی)
- ۹) انتشار هرگونه محتوا جهت ایجاد رعب و وحشت برای رأی‌دهندگان یا اعضاء شعب. (بند ۱۶ ماده ۶۶ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی)
- ۱۰) استفاده ابزاری از تصاویر زنان برای تبلیغات انتخاباتی و یا عدم رعایت شئون اسلامی در انتشار تصاویر مربوط به زنانی که نامزد انتخاباتی می‌باشند. (بند ۱۰ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- ۱۱) انتشار هرگونه محتوا در جهت توهین، افترا و نشر اکاذیب باهدف تخریب نظام، قوای سه‌گانه، سازمان‌های حکومتی و نهادهای اجرایی و نظارتی انتخابات به‌منظور بهره‌برداری انتخاباتی. (مواد ۵۰۰، ۶۹۸، ۶۰۹ قانون مجازات اسلامی و بند ۸ ماده ۶ قانون مطبوعات و ماده ۱۸ قانون جرائم رایانه‌ای)
- ۱۲) انتشار هرگونه محتوا و مکاتبات دارای طبقه‌بندی (مجرمانه و سری) مرتبط با انتخابات. (ماده ۳ قانون مجازات انتشار و افشای اسناد مجرمانه و سری دولتی و ماده ۳ قانون جرائم رایانه‌ای و بند ۶ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- ۱۳) انتشار اخبار کذب از نتایج بررسی صلاحیت‌ها، شمارش آراء، ادعاهای بی‌اساس پیرامون تقلب در انتخابات یا مخدوش بودن انتخابات بدون دلیل و مدرک. (مواد ۶۹۷ و ۶۹۸ قانون مجازات اسلامی و بند ۸ ماده ۶۶ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی)

امضا:

• محتوای مجرمانه مرتبط با انتخابات ریاست جمهوری

- (۱) انتشار هرگونه محتوا به منظور ترغیب و تشویق مردم به تحریم و یا کاهش مشارکت در انتخابات، تجمع اعتراض آمیز بدون مجوز، اعتصاب، تحصن، ادعای غیرواقع مبنی بر توقف انتخابات و یا هر اقدامی که به نحوی موجب اختلال در امر انتخابات ریاست جمهوری گردد. (بند ۷ ماده ۳۳ قانون انتخابات ریاست جمهوری و بند ۵ ماده ۶ و ۲۵ قانون مطبوعات).
- (۲) تشویش اذهان عمومی، سیاه نمایی و بیان مطالب خلاف واقع علیه کشور، ایجاد اختلافات مابین اقشار جامعه به ویژه از طریق طرح مسائل قومی و نژادی، انتشار هرگونه نتایج نظرسازی و نظرسنجی کاذب در خصوص انتخابات و نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری. (بند ۷ ماده ۳۳ قانون انتخابات ریاست جمهوری - مواد ۵۰۰ و ۶۹۸ قانون مجازات اسلامی - بند ۴ ماده ۶ قانون مطبوعات - مصوبه شورای عالی امنیت ملی)
- (۳) انتشار و تبلیغ علائم تحریم انتخابات. (ماده ۵۰۰ قانون مجازات اسلامی).
- (۴) انتشار هجو یا هجویه و یا هرگونه محتوای توهین آمیز یا تخریب در فضای مجازی علیه انتخابات و نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری. (ماده ۷۰۰ قانون مجازات اسلامی).
- (۵) انتشار هرگونه مطلب، علیه نامزدهای انتخاباتی و یا انتشار مطالبی خلاف واقع دال بر انصراف گروه یا نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری. (مواد ۷۴ و ۹۱ قانون انتخابات ریاست جمهوری اسلامی).
- (۶) استفاده غیرمجاز از سایتها و وبلاگهای متعلق به دستگاههای دولتی و مؤسسات و نهادهایی که تمام یا بخشی از دارایی و بودجه آنها از اموال عمومی است، به منظور تبلیغ له یا علیه نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری. (مواد ۶۲، ۶۸ و ۸۸ قانون انتخابات ریاست جمهوری).
- (۷) انتشار محتوای تبلیغاتی نامزدهای ریاست جمهوری در فضای مجازی خارج از مدت زمان مقرر برای فعالیت انتخاباتی. (مواد ۶۶ و ۶۷ قانون انتخابات ریاست جمهوری).
- (۸) انتشار هرگونه محتوا در جهت تحریک، ترغیب، تطمیع و یا تهدید افراد به خریدوفروش آراء، رأی دادن با شناسنامه جعلی و شناسنامه دیگری، جعل اوراق تعرفه، رأی دادن بیش از یکبار، تقلب در رأی گیری و شمارش آراء. (ماده ۳۳ قانون انتخابات ریاست جمهوری و ماده ۱۲۶ قانون مجازات اسلامی).
- (۹) انتشار هرگونه محتوا به منظور ایجاد رعب و وحشت برای رأی دهندگان یا اعضاء شعب. (بند ۱۶ ماده ۳۳ قانون انتخابات ریاست جمهوری و آئین نامه اجرایی آن).
- (۱۰) استفاده ابزاری از تصاویر اشخاص برای تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری. (بند ۱۰ ماده ۶ قانون مطبوعات).
- (۱۱) انتشار هرگونه محتوا مشتمل بر توهین، افترا و نشر اکاذیب علیه نظام، قوای سه گانه، سازمانهای حکومتی و نهادهای اجرایی و نظارتی انتخابات ریاست جمهوری. (مواد ۵۰۰، ۶۱۸ و ۶۰۹ قانون مجازات اسلامی و بند ۸ ماده ۶ قانون مطبوعات و ماده ۱۸ قانون جرائم رایانه ای).
- (۱۲) انتشار هرگونه محتوای دارای طبقه بندی (مجرمانه و سری) مرتبط با انتخابات ریاست جمهوری. (تبصره ۴ ماده ۸۰ قانون انتخابات ریاست جمهوری، ماده ۳ قانون مجازات انتشار و افشای اسناد مجرمانه و سری دولتی و ماده ۳ قانون جرائم رایانه ای و بند ۶ ماده ۶ قانون مطبوعات).
- (۱۳) انتشار محتوای خلاف واقع در ارتباط با نتایج بررسی صلاحیتها، شمارش آراء، نتایج انتخابات. (مواد ۶۹۷ و ۶۹۸ قانون مجازات اسلامی و بند ۷ ماده ۳۳ و ۸۰ و ۸۵ قانون انتخابات ریاست جمهوری)
- (۱۴) انتشار محتوا باهدف دخالت در امر انتخابات با سمت یا سند مجعول یا به هر نحو غیرقانونی در فضای مجازی. (بند ۱۵ و ۱۷ ماده ۳۳ و ۸۵ قانون انتخابات ریاست جمهوری).

امضا:

- ۱۵) انتشار و توزیع هرگونه محتوای تبلیغاتی از سوی کارکنان ادارات، سازمان‌ها، ارگان‌های دولتی و نهادها با ذکر سمت خود، له یا علیه هر یک از نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری در فضای مجازی. (مواد ۶۸ و ۸۸ قانون انتخابات ریاست جمهوری).
- ۱۶) انتشار و توزیع هرگونه محتوای تبلیغاتی از سوی مقامات اجرایی و نظارتی انتخابات له یا علیه هر یک از نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری در فضای مجازی. (ماده ۷۳ قانون انتخابات ریاست جمهوری).

• سایر محتوای غیرمجاز

- ۱) پیام‌هایی که متضمن ارتکاب جرم اعم از توهین، افتراء، نشر اکاذیب و باشد.
- ۲) پیام‌هایی که حاوی اطلاعاتی است که انتشار آن‌ها موجب خدشه‌دار شدن امنیت ملی، تشویش اذهان عمومی و یا مغایر بانظم عمومی تلقی گردد.
- ۳) پیام‌هایی که موجب تخریب و یا هتک حرمت اشخاص حقیقی و حقوقی شود.
- ۴) تبلیغ نام و خدمات سایر اپراتورها.
- ۵) انتقال محتوا خدمات ارزش افزوده که در موضوع قرارداد آن شرکت مجاز به ارائه آن نمی‌باشد.
- ۶) انتقال محتواهای مربوط به کالاها و خدمات ممنوعه، غیرقانونی و غیرمجاز.
- ۷) محتواهای مربوط به جعل اخبار و ارسال اطلاعات غلط.
- ۸) محتوای مربوط به کالاها و خدمات ممنوعه، غیرقانونی و غیرمجاز که از دستگاه‌ها و سازمان‌های ذی‌ربط اعلام گردیده است. ضمناً رعایت قوانین و مقررات، آئین‌نامه‌ها و ضوابط سازمان غذا و دارو و محصولات و خدماتی که نیاز به اخذ مجوزهای لازم جهت نشر محتوای آن از معاونت غذا و داروی وزارت بهداشت، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان نظام روان‌شناسی و مشاوره کشور، سازمان بهزیستی و یا دیگر سازمان‌های ذی‌ربط وجود دارد، الزامی است.

نام و نام خانوادگی:

سمت:

امضا:

تاریخ: